

EVOLUCIÓN DEL TURISMO 2012/2024

LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN CASTILLA-LA MANCHA ENTRE 2012 Y 2024 HA SIDO REALMENTE ESPECTACULAR.

LOS VISITANTES A HOTELES HAN CRECIDO UN 32% LO QUE SE TRADUCE EN 572.486 VISITANTES MÁS

EN CAMPINGS EL CRECIMIENTO HA SIDO DE CASI EL 50%, LO QUE SUPONE UN INCRMENTO NETO DE 43.303 PERSONAS

EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS SE HA CRECIDO UN 144% QUE SUPONE 79.669 PERSONAS

Y EN MATERIA DE TURISMO RURAL EL AUMENTO HA SIDO DEL 145% QUE SE TRADUCE EN 248.432 TURISTAS MÁS.

EN HOTELES SE HAN PRODUCIDO EN EL ÚLTIMO AÑO 2.3 MILLONES DE VISITANTES Y 4.1 MILLONES DE PERNOCTACIONES

131.000 VISITANTES A CAMPINGS QUE HAN REALIZADO 341.000 PERNOCTACIONES

135.000 VISITANTES A APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y 420.000 PERNOCTACIONES

419.000 VISITANTES A ALOJAMIENTOS RURALES CON 950.000 PERNOCTACIONES

Y 39.500 VISITANTES A ALBERGUES CON 146.000 PERNOCTACIONES

EN TOTAL, 3 MILLONES DE VISITANTES Y 6 MILLONES DE PERNOCTACIONES

08 Castilla - La Mancha													
Hoteles	161.117	183.155	242.327	218.311	216.910	203.312	215.577	238.176	206.941	184.714	144.986	121.397	2.336.923
Campings		7.098	9.115	11.995	28.243	22.943	13.864	17.606	8.553	8.971	2.829	.	131.217
Apartamentos turísticos	13.707	9.390	15.810	12.416	18.253	11.261	11.165	10.843	10.247	10.123	6.622	4.960	134.797
Alojamientos de turismo rural	39.980	35.925	36.715	31.371	50.769	44.029	40.256	36.141	30.821	34.659	22.058	16.321	419.045
Albergues	1.289	1.522	3.310	2.373	5.483	7.154	7.603	4.804	3.979	2.565	732	.	40.814

Datos de enero a diciembre de 2024

08 Castilla - La Mancha													
Hoteles	116.303	132.657	169.648	169.937	168.802	159.838	157.898	157.738	165.795	141.286	119.301	105.234	1.764.437
Campings	1.292	1.391	3.355	6.327	26.697	19.373	11.201	5.479	7.493	3.170	1.177	959	87.914
Apartamentos turísticos	4.469	3.866	4.798	3.948	8.071	5.782	5.132	4.014	5.802	4.877	2.674	1.695	55.128
Alojamientos de turismo rural	19.989	14.391	17.926	11.090	19.103	14.208	13.371	11.511	19.752	15.225	8.788	5.259	170.613
Albergues													

Datos de enero a diciembre de 2012

