

EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES (TIC)

EQUIPAMIENTO DE PRODUCTOS TIC EN LAS VIVIENDAS PRINCIPALES.

Unidades: Nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y porcentajes horizontales

Año 2024

Castilla - La Mancha

Total Viviendas

743.727

Ordenadores de cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.

79,3

Ordenadores de sobremesa o portátil (no incluye tablet)

73,9

Ordenadores tipo Tablet

52,3

Viviendas que disponen de acceso a Internet

96,0

Viviendas con conexión de Banda Ancha

96,0

Viviendas con conexión de banda ancha fija

80,7

Viviendas con conexión solo a través de banda ancha móvil

15,3

Viviendas con teléfono fijo

48,1

Viviendas con teléfono móvil	99,3
Fuente: Encuesta sobre Equipamientos y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. INE	

EQUIPAMIENTO DE TELÉFONO DE LAS VIVIENDAS PRINCIPALES.	
Unidades: Nº de viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años) y porcentajes horizontales	
Año 2024	Castilla - La Mancha
Total Viviendas	743.727
Viviendas con algún tipo de teléfono	99,7
Viviendas con teléfono fijo	48,1
Viviendas con teléfono móvil	99,3
Viviendas con teléfono fijo únicamente	0,4
Viviendas con teléfono móvil únicamente	51,6
Viviendas con teléfono fijo y móvil	47,7
Fuente: Encuesta sobre Equipamientos y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. INE	

USO DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES Y FRECUENCIA DE USO	
Unidades: Número de personas (16 a 74 años) y porcentajes horizontales	
Año 2024	Castilla - La Mancha
Total	1.575.515
Han usado Internet alguna vez	97,3
Han usado Internet en los últimos 12 meses	96,4
Han usado Internet en los últimos 3 meses	95,9
Han usado Internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	95,2
Han usado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	90,9
Han usado Internet varias veces al día	83,0
Fuente: Encuesta sobre Equipamientos y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. INE	

USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES POR TIPO DE PRODUCTO

Unidades: Número de personas (16 a 74 años) y porcentajes horizontales

Año 2024**Castilla - La Mancha****Total****812.930**

Algún producto en formato físico

98,6

Ropa, zapatos o accesorios (bolsos, joyas)

72,8

Artículos deportivos (excl. ropa deportiva)

32,5

Juguetes para niños o artículos para su cuidado

20,2

Muebles, accesorios para el hogar

37,1

Música en formato físico: CD, vinilos o películas o series en formato físico: DVD, Blu-ray

6,3

Libros impresos, revistas o periódicos en formato físico

21,6

Ordenadores, tablets, teléfonos móviles o accesorios	29,3
Equipamiento electrónico o electrodomésticos	23,0
Medicamentos o suplementos dietéticos	18,5
Entregas de restaurantes, de comida rápida, serv. de catering	31,8
Alimentos o bebidas de tiendas o de supermercados	10,9
Cosméticos, productos de belleza o bienestar	27,2
Productos de limpieza o de higiene personal	16,7
Bicicletas, automóviles u otros vehículos o sus piezas de repuesto	9,5
Otros bienes físicos	18,8
Bienes físicos comprados a personas particulares	35,1
Fuente: Encuesta sobre Equipamientos y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. INE	